

『公表情報の利用に関する調査』 報告書

平成19年12月

財団法人日本食肉流通センター

目 次

『公表情報の利用に関する調査』結果報告書

はじめに	1
調査結果全体の概要	1
【各項目別調査の概要】	
質問 1 日本食肉流通センターの所在地及び業務の内容をご存知ですか。	
(1) 所在地の認知度	2
(2) 業務内容（取引施設の貸付、取引情報の公表）	3
質問 2 日本食肉流通センターでは取引情報を公開していますが、取引情報を、どの媒体を利用して入手していますか。（複数回答可）	3
質問 3 部分肉の取引等をするにあたって、参考にしている情報は何か。（複数回答可）	4
【センター公表情報の利用実態の概要】	
質問 4 センターの、どの地域の情報を利用していますか。（複数回答可）	6
質問 5 どの情報を利用していますか。	6
質問 6 質問 4 の○印を付された地域について、それぞれどの項目をどのような目的で利用されていますか。（複数回答可）	7
質問 7 質問 4 の○印を付された地域について、項目毎の利用頻度はどれくらいですか。（複数回答可）	9
質問 8 質問 4 の○印を付された地域について、項目毎の利用の仕方はどのようになっていますか。（複数回答可）	10
【ホームページ利用の実態】	
質問 9 日本食肉流通センターのホームページ（公表情報）を利用していますか。	
質問 10 質問 9 で①「利用している」と答えた方に質問します。どの情報を利用していますか。（複数回答可）	
(1) トップ画面（気配）	14
(2) 市況ページ	16
(3) 業務月報	17

【公表情報の利用促進】

質問 1 1	今後どのような取引情報を希望しますか。(複数回答可) ……………	19
質問 1 2	拡充を希望する地域はありますか。(複数回答可) ……………	19
質問 1 3	拡充を希望する公表情報の種類はありますか。(複数回答可) ……………	20
質問 1 4	公表の頻度について、理想的な頻度はどのくらいですか。(複数回答可) ……………	21
質問 1 5	拡充を希望する公表項目は何かありますか、あったらご記入ください。 ……………	21
質問 1 6	今後拡充を希望する公表媒体は何かありますか。(複数回答可) ……………	22
質問 1 7	今後行って欲しい分析等がありますか。(複数回答可) ……………	22
質問 1 8	その他公表関連事項について、ご意見ご要望がありましたらご記入ください。 …	23

【インターネットの利用の促進】

質問 1 9	ホームページ(インターネット)の利用を促進させるためには、どのようなことをしたらよろしいでしょうか。(複数回答可) ……………	23
--------	---	----

(資料)

『公表情報の利用に関する調査』集計結果